

Ingénieur-e des médias : plan de formation Bachelor

Orientation : Gestion des médias imprimés et interactifs

Options : - Médias imprimés
- Médias interactifs
- Médias audiovisuels

Troisième année M		Périodes	Crédits
CC3X1	Méthodes de gestion d'entreprise	128	6
	Gestion de la qualité	32	
	Business plan	32	
	Management des technologies et de l'innovation	32	
	Laboratoire de gestion d'entreprise	32	
CC3X2	Gestion et analyse de l'information	96	5
	Gestion des technologies de l'information	48	
	Architecture et construction des systèmes d'information	48	
CM3X3	Gestion des données	112	6
	Application des bases de données spécialisées	32	
	Moteurs de recherche multimédia	32	
	Sécurité de l'information	48	
CM3X4	Document engineering	112	7
	Conception et gestion de contenu	48	
	Projet "Langage de description (XML)"	64	
CM3X5	Produits médias	80	6
	Analyse critique des médias	32	
	Réalisation d'un support destiné à la publication	48	
CMO3X6	Premier module de l'option	80	6
	Cours	40	
	Projet	40	
CMO3X7	Deuxième module de l'option	80	6
	Cours	40	
	Projet	40	
CMO3X8	Troisième module de l'option	80	6
	Cours	40	
	Projet	40	
TOTAL DES PERIODES		768	
CMO3X9	Travail de Bachelor		12
TOTAL DES CREDITS			60

Unités d'enseignement propres à l'orientation M