

Plan de formation : Ingénieur-e Média comem +

2ème année Médias		Périodes	Crédits
CC2X1	Marketing et communication professionnelle	144	7
	Marketing et vente	64	
	Méthodologie de recherche, production et présentation	80	
CC2X2	Management 2	128	7
	Méthodes statistiques	32	
	Gestion de projet - System Engineering	64	
	Gestion des ressources humaines	32	
CC2X3	Développement informatique	144	7
	Modélisation des traitements	32	
	Interface homme-machine	32	
	Programmation orientée objet	80	
CM2X4	Médias audiovisuels	160	9
	Bases AV	80	
	Production AV	32	
	Projet AV	48	
CM2X5	Médias imprimés	176	9
	Etapes de conception des produits imprimés - Prépresse	40	
	Traitement et gestion des images	32	
	Technologies d'impression et Post-presse	64	
	Matériaux (encres d'impression, papiers)	24	
	Impression numérique	16	
CM2X6	Médias interactifs	160	9
	Bases média interactif	72	
	Bases des télécommunications	48	
	Projet média interactif	40	
CC2X8	Anglais 2	64	4
	Anglais 2	64	
CC2X9	Deuxième Langue 2	64	4
	Deuxième langue 2	64	
	Programme HES d'été		4
	TOTAL	1040	60

Unités d'enseignement propres à l'orientation M

Ces informations sont données à titre indicatif. Le contenu des cours peut donc être sujet à des modifications en cours d'année.