

Plan de formation : Ingénieur-e Média comem +

	2ème année IT	Périodes	Crédits
CC2X1	Marketing et communication professionnelle	144	7
	Marketing et vente	64	
	Méthodologie de recherche, production et présentation	80	
CC2X2	Management 2	128	7
	Méthodes statistiques	32	
	Gestion de projet - System Engineering	64	
	Gestion des ressources humaines	32	
CC2X3	Développement informatique	144	7
	Modélisation des traitements	32	
	Interface homme-machine	32	
	Programmation orientée objet	80	
CIT2X4	Informatique appliquée	96	6
	Programmation client-serveur	64	
	Administration de bases de données	32	
CIT2X5	Télécommunications	128	7
	Théorie de l'information	32	
	Traitement du signal	32	
	Télécommunication et réseaux d'entreprise	64	
CIT2X6	e-management	144	7
	Commerce électronique	64	
	Economie de l'information	32	
	XML, théorie et application du codage, formats et normes	48	
CIT2X7	Projets d'intégration IT	128	7
	Projet 1	64	
	Projet 2	64	
CC2X8	Anglais 2	64	4
	Anglais 2	64	
CC2X9	Deuxième Langue 2	64	4
	Deuxième langue 2	64	
	Programme HES d'été		4
	TOTAL	1040	60

Unités d'enseignement propres à l'orientation IT

Ces informations sont données à titre indicatif. Le contenu des cours peut donc être sujet à des modifications en cours d'année.